

2010年より皆様に親しまれている北國新聞不動産情報「マイホームナビ」が、WEBページと連動し、長い歴史と圧倒的認知度持つ紙面の訴求力にWEBページが加わることで、継続的な物件の露出、より即時的なレスポンスなど、パワーアップした北國新聞不動産情報をぜひ御社の販促にお役立て下さい。

## ①紙面とWEBが完全連動！



紙面に加えWEBページが追加され、いつでもどこでもマイホームナビの閲覧が可能に！豊富な検索機能で過去の掲載物件にもアクセスできるほか、スマートフォンによる地図での誘導など従来以上に見学会へ集客効果を期待できます。

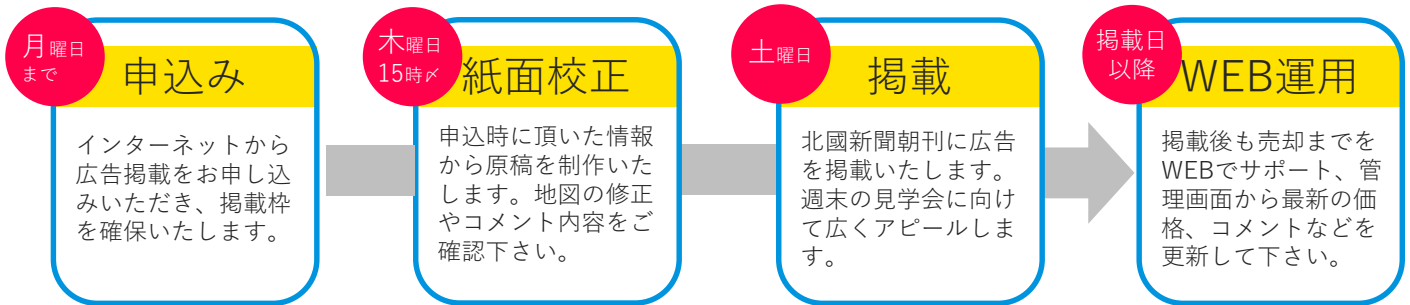
## ②長期掲載で無駄のない広告出稿

「マイホームナビネット」は新聞との連動企画です。なので一度掲載した物件は売れるまでWEBに掲載され続けます。だから一度使った広告費が紙面の掲載が終わったあとにも無駄になりにくく、中長期的な広告効果が見込めます。

## ③「マイホームナビ」の訴求力

もともと「北國マイホームナビ」は県内でトップクラスの認知度を誇る不動産情報特集です。毎週土曜日、約30万部の発行部数で不動産に感度の高い消費者に着実にアピールが可能です。

### ■広告掲載までの流れ



### ■料金表

	単発価格	月1回レギュラー	月2回レギュラー	月3回レギュラー	月4回レギュラー
大枠 (189×134)	288,000	268,000	258,000	248,000	228,000
1/2枠 (189×66)	154,000	144,000	134,000	124,000	114,000
1/4枠 (95×66)	82,000	77,000	70,000	67,000	57,000
1/8枠 (95×32)	41,000	39,000	37,000	34,000	29,000